

# SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO

## PARECER TÉCNICO INDIVIDUAL

**Wanderson Santos Emerick**

Este parecer técnico individual tem por objetivo registrar a avaliação da Proposta Técnica apresentada por empresa licitante no âmbito da Concorrência Presencial nº 90.010/2025, realizada por este membro da Subcomissão Técnica, em conformidade com o Edital, o Termo de Referência e a Lei Federal nº 12.232/2010.

A análise considerou os quesitos previstos no instrumento convocatório, abrangendo o Plano de Comunicação Publicitária, a Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, avaliando-se a aderência ao briefing, a consistência estratégica, a qualidade técnica e criativa, bem como a adequação às necessidades institucionais da Administração Pública Municipal.

De modo geral, a proposta analisada revelou entendimento adequado da comunicação governamental, apresentou estrutura técnica condizente com o objeto da contratação e demonstrou experiência prática por meio do repertório e dos cases apresentados.

## AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO

### Raciocínio Básico

O entendimento sobre os desafios institucionais, a responsabilidade da comunicação governamental e sua função estratégica está bem estruturado e alinhado ao objeto da licitação.

### Estratégia de Comunicação Publicitária

A estratégia apresentada é bem construída e consistente, com boa articulação entre diagnóstico e soluções propostas. Entretanto, alguns pontos poderiam ter sido mais aprofundados, especialmente no que se refere às aplicações estratégicas.

### Ideia Criativa

A proposta criativa traz soluções executáveis e linguagem adequada, demonstrando capacidade de entrega. Ainda assim, entende-se que o conceito poderia estar mais alinhado às diretrizes do briefing.

### Estratégia de Mídia e Não Mídia

A estratégia de mídia é bem organizada, dialoga com os hábitos de consumo dos públicos prioritários e demonstra bom domínio técnico, com integração adequada entre os diferentes meios.

### Capacidade de Atendimento

A forma como o atendimento é estruturado transmite segurança quanto à capacidade de resposta e à continuidade dos serviços.

*Wanderson S. Emerick*  
matrícula: 063172

## **Repertório**

O repertório apresentado demonstra bom nível técnico, execução consistente e coerência conceitual, evidenciando experiência prática e domínio das etapas criativas da comunicação pública.

## **Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Cases)**

Os relatos são bem apresentados, com lógica clara entre problema, estratégia e solução adotada.

## **RESULTADO FINAL**

Raciocínio Básico: 100

Estratégia de Comunicação Publicitária: 200

Ideia Criativa: 135

Estratégia de Mídia e Não Mídia: 90

Capacidade de Atendimento: 150

Repertório: 100

Cases: 100

**Nota Final: 875 / 1.000 pontos**

## **CONCLUSÃO**

A partir da análise individual realizada, entende-se que a Proposta Técnica apresenta desempenho elevado e atende de forma consistente às exigências técnicas do certame. As ressalvas observadas referem-se a pontos específicos de aprofundamento estratégico e não comprometem a capacidade técnica da empresa.

Dessa forma, manifesta-se parecer técnico favorável, considerando a proposta tecnicamente adequada, exequível e compatível com os objetivos da contratação.

Nova Friburgo, 22/12/2025.

Wanderson S. Emerick 1063172

Wanderson Santos Emerick

Membro da Subcomissão Técnica de Comunicação